



witaj w świecie

kreacji

portoflio 2024

Obszar naszego działania

Specjalizujemy się w projektowaniu graficznym, kreowaniu kampanii reklamowych oraz wdrażaniu kompleksowych strategii marketingowych. Wyposażamy marki w niepowtarzalne gadżety firmowe oraz materiały reklamowe niezbędne do ich promocji online i offline.



GRAFIKA I PROJEKTOWANIE



USŁUGI POLIGRAFICZNE



REKLAMA I PROMOCJA

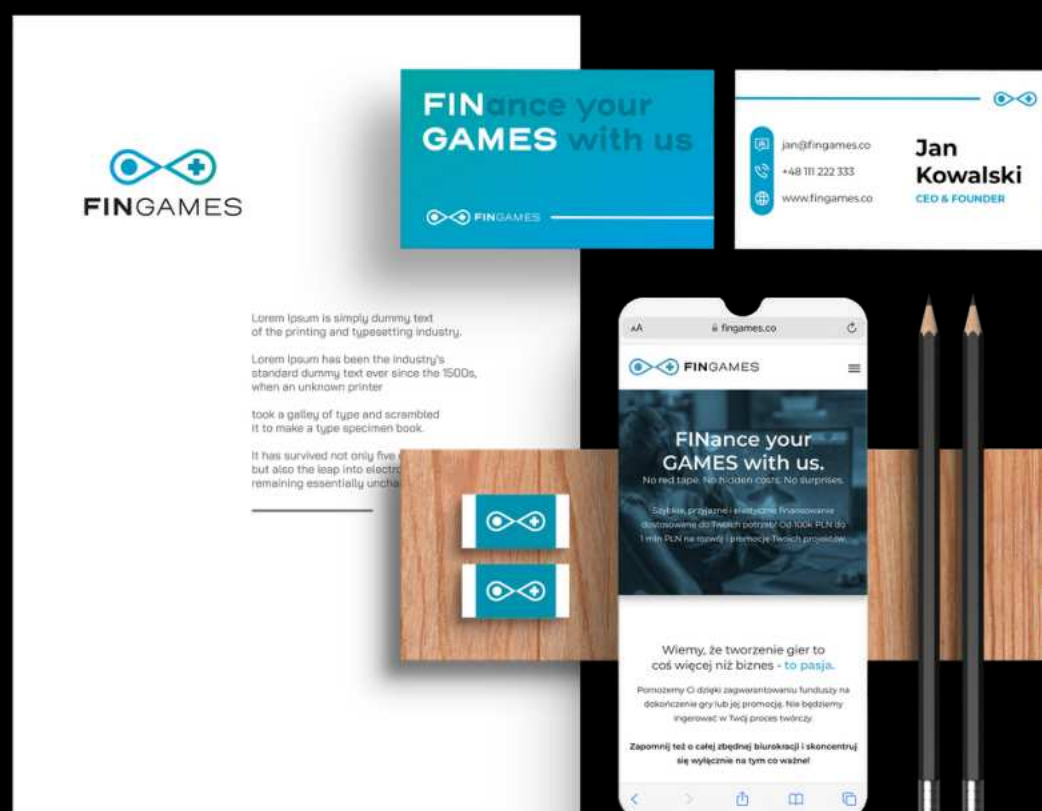


USŁUGI TARGOWE

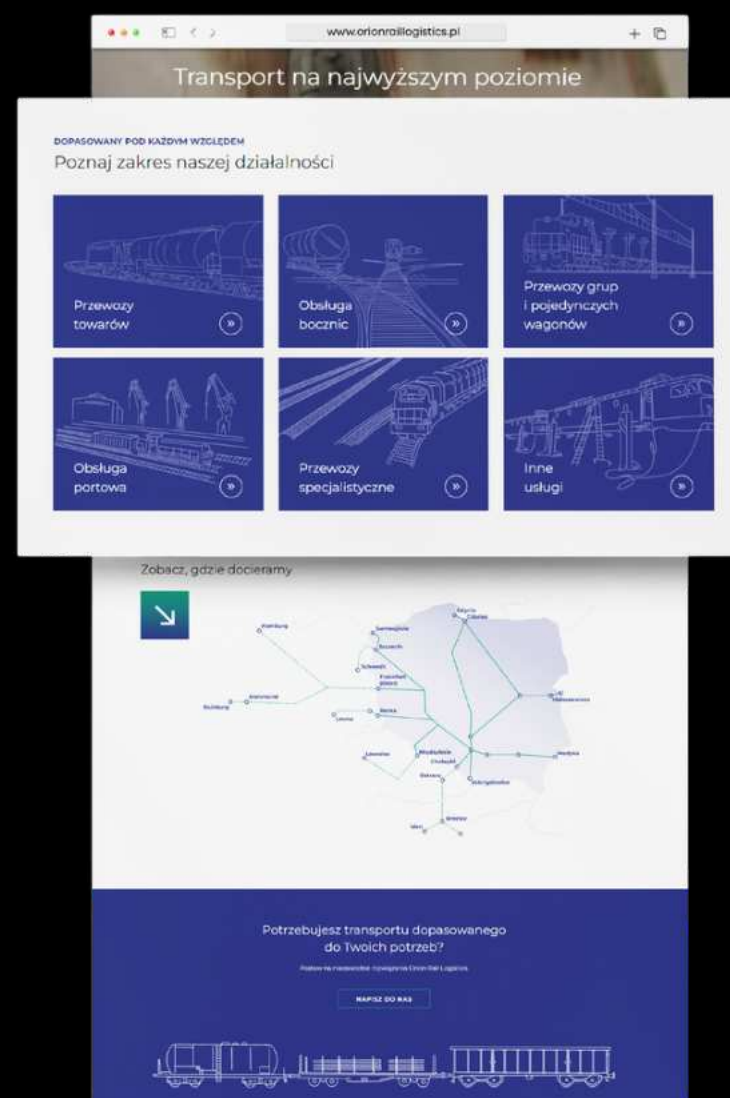


GRAFIKA I PROJEKTOWANIE

1 | identyfikacja wizualna
i projektowanie graficzne



2 | projektowanie stron WWW
i sklepów internetowych



3 | projekty 3D
i wizualizacje 3D





USŁUGI POLIGRAFICZNE



projektowanie i druk ulotek, wizytówek, banerów, plakatów, rollupów, broszur, katalogów



NAŁĘCZ CLINIC

+48 506 902 845



Słowem wstępu

Czy nie zastanawialiście się kiedyś, jak wyglądałaby idealna skóra? Czy nie marzyliście o idealnym wyglądzie? Wtedy właśnie warto sięgnąć po produkt Ideal Feeria Color. To jest właśnie ten produkt, który pomoże Ci osiągnąć ten cel. Ideal Feeria Color to produkt, który pomoże Ci osiągnąć ten cel. Ideal Feeria Color to produkt, który pomoże Ci osiągnąć ten cel.

Spis treści

01 Ideal Feeria Color	01-02	06 Ogrodzenia	01-02
Alma	01-02	Ogrodzona kupa	01-02
Mirax	01-02	Sala	01-02
Rubico	01-02		
Drop	01-02	07 Elementy wykończeniowe	
Delta silo	01-02	Włókna kupa	01-02
Wisk	01-02	Włókna szachownicy (W)	01-02
Wisk 2	01-02	Włókna	01-02
Wisk 3	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 4	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 5	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 6	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 7	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 8	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 9	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 10	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 11	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 12	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 13	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 14	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 15	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 16	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 17	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 18	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 19	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 20	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 21	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 22	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 23	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 24	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 25	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 26	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 27	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 28	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 29	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 30	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 31	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 32	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 33	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 34	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 35	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 36	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 37	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 38	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 39	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 40	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 41	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 42	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 43	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 44	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 45	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 46	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 47	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 48	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 49	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 50	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 51	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 52	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 53	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 54	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 55	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 56	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 57	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 58	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 59	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 60	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 61	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 62	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 63	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 64	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 65	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 66	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 67	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 68	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 69	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 70	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 71	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 72	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 73	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 74	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 75	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 76	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 77	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 78	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 79	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 80	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 81	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 82	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 83	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 84	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 85	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 86	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 87	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 88	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 89	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 90	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 91	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 92	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 93	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 94	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 95	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 96	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 97	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 98	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 99	01-02	Włókna (W)	01-02
Wisk 100	01-02	Włókna (W)	01-02

ie cza

Dlaczego Polskie owoce i warzywa są najlepsze?

Mało kto wie...

5 porcji, czyli co...?

szklanka

talerz



REKLAMA I PROMOCJA

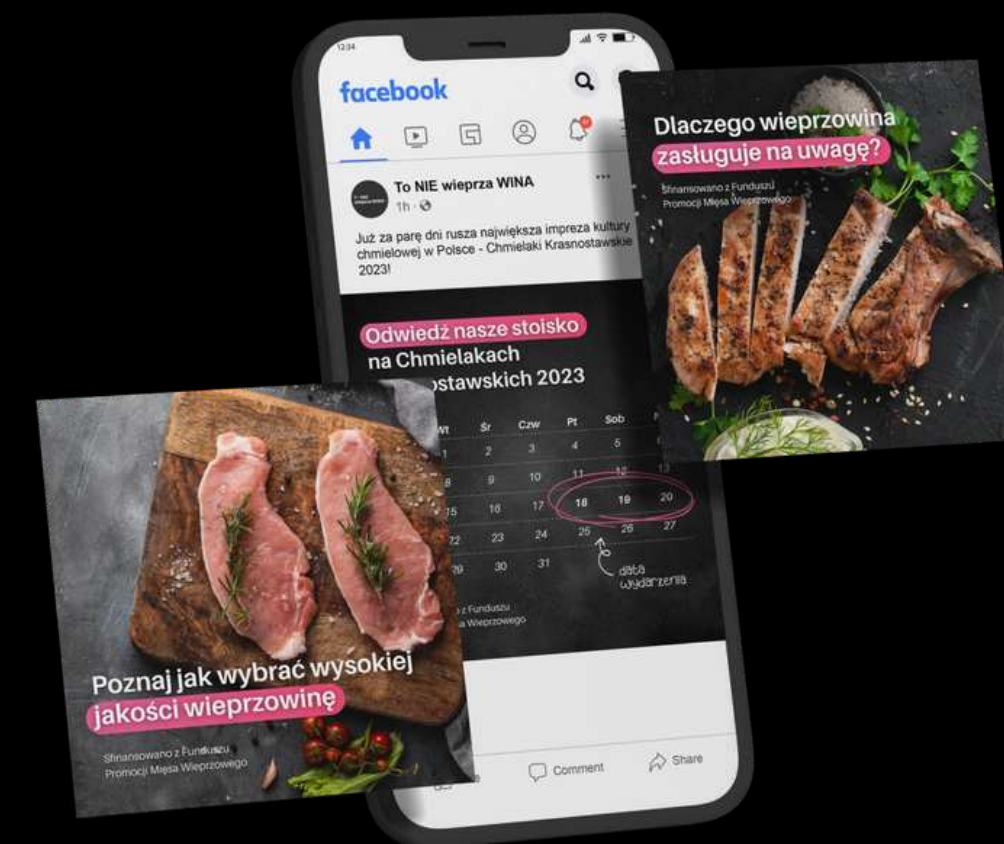
1 gadzety reklamowe i upominki firmowe



2 projekt i oklejanie samochodów firmowych



3 strategia marketingowa i prowadzenie social mediów





USŁUGI EVENTOWO-TARGOWE

1 | systemy wystawiennicze



2 | obsługa fotograficzna i wynajem studia



ZDJĘCIA W PLENERZE

ZDJĘCIA PRODUKTOWE

RELACJE EVENTOWE

3 | modelki i hostessy



Nasze realizacje

CASE STUDIES



FINGAMES

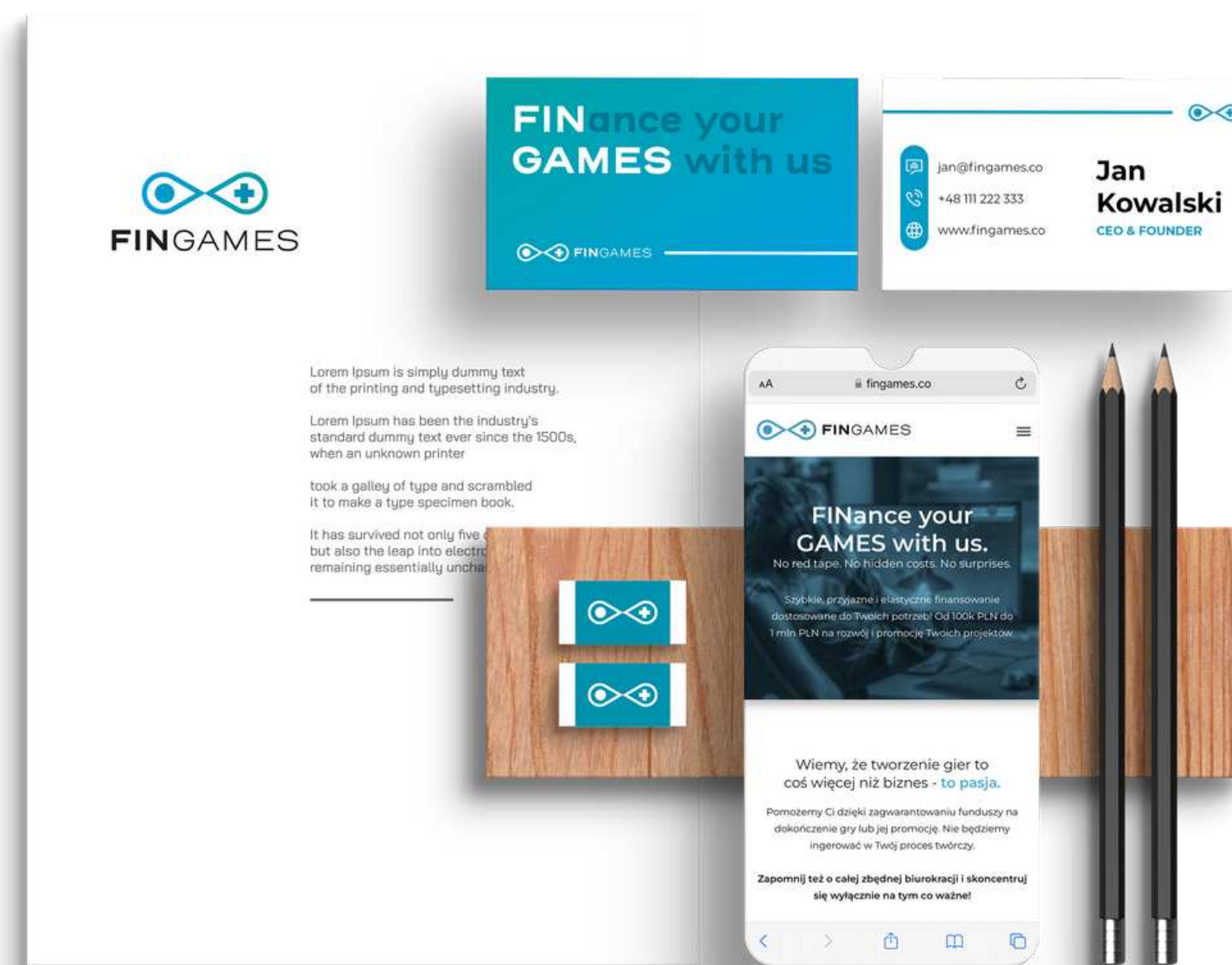
FinGames

Z FinGames współpracujemy niemalże od samego początku powstania marki, odpowiadając za kreację graficzną i reklamową.



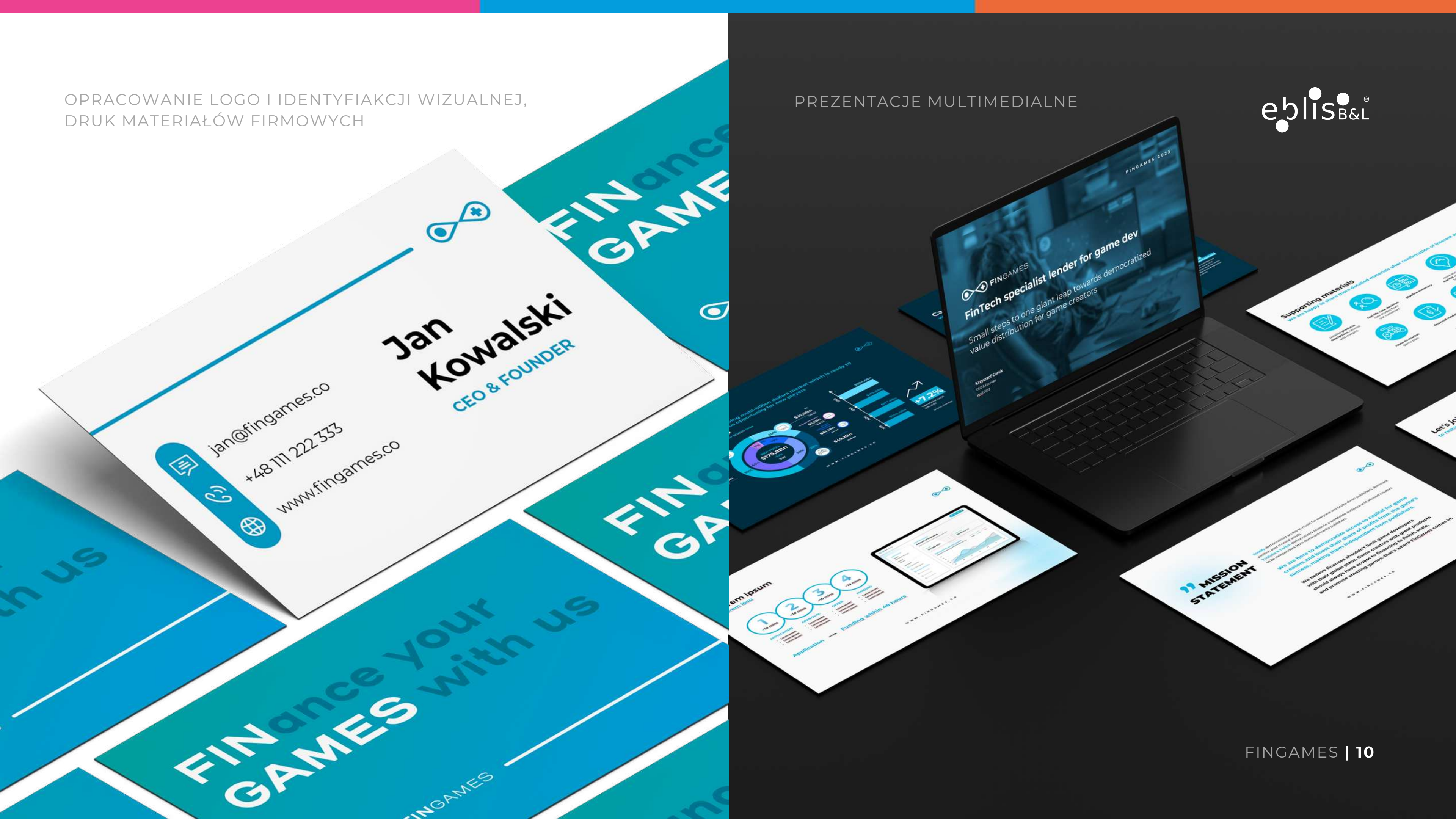
OBSZARY KREACJI

- Zaprojektowanie logo i identyfikacji wizualnej marki
- Opracowanie oraz wydruk akcydensów firmowych
- Projekt strony www uwzględniający architekturę informacji, redakcję treści oraz koordynację prac programistycznych
- Montaż i projekt filmu demo
- Biznesowe prezentacje multimedialne
- Zestawy prezentowe
- Kompleksowa obsługa profilu LinkedIn

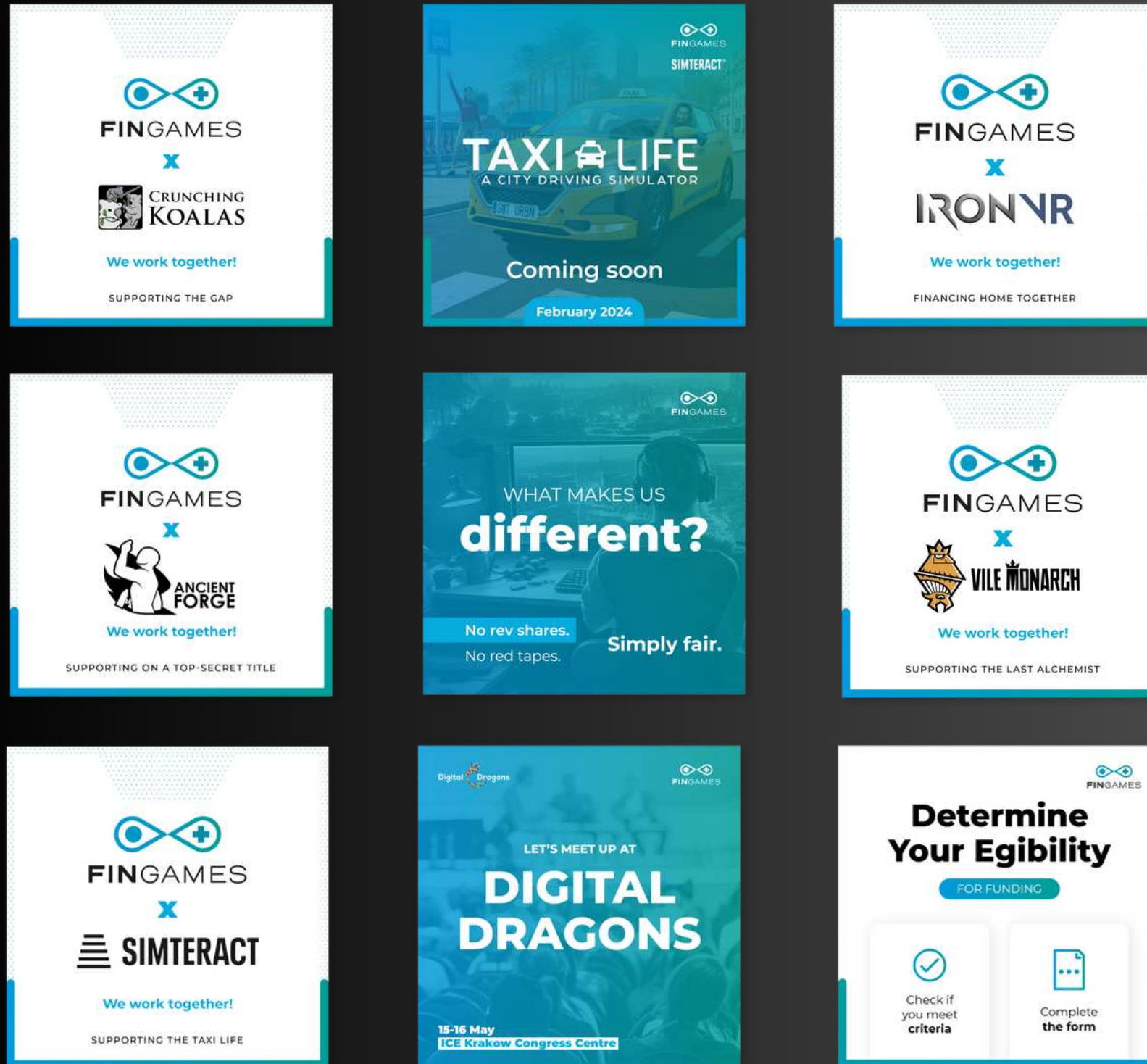


OPRACOWANIE LOGO I IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ,
DRUK MATERIAŁÓW FIRMOWYCH

PREZENTACJE MULTIMEDIALNE



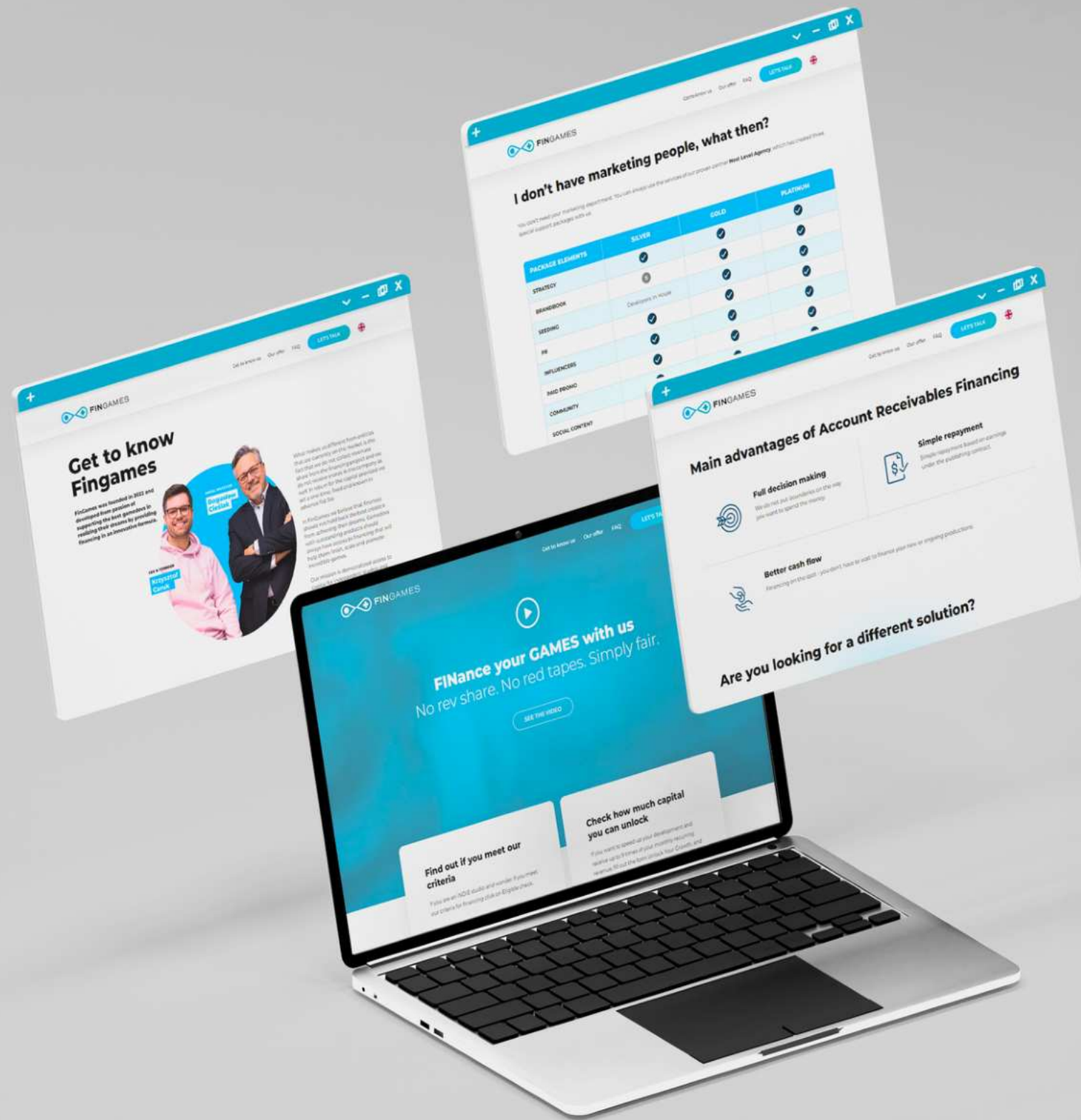
OBGŁUGA SOCIAL MEDIÓW




ZESTAWY PREZENTOWE DLA PARTNERÓW



PROJEKT I ARCHITEKTURA STRONY INTERNETOWEJ



 [strona www](#)

MONTAŻ I PROJEKT FILMU DEMO
PRODUKCJA BLUZY FIRMOWEJ FINGAMES



[zobacz demo](#)





NAŁĘCZ CLINIC

Nałęcz Clinic

Naszą współpracę z Nałęcz Clinic zapoczątkował projekt logo i księgi znaku wraz z identyfikacją wizualną marki, które wykorzystaliśmy w kolejnych projektach takich jak materiały poligraficzne, strona internetowa oraz gadżety reklamowe.



OBSZARY KREACJI

- Opracowanie logo wraz z księgą znaku oraz identyfikacją wizualną
- Stworzenie strony www z uwzględnieniem jej zaprojektowania i zakodowania
- Copywriting artykułów specjalistyczny
- Materiały poligraficzne: wizytówki, broszury, vouchery
- Gadżety reklamowe: przypinki do crocsów, piny



Twoja następna wizyta:

data: _____

godz. _____

Al. Korfantego 138 A
40-156 Katowice
tel. +48 506 902 845
info@naleczclinic.pl



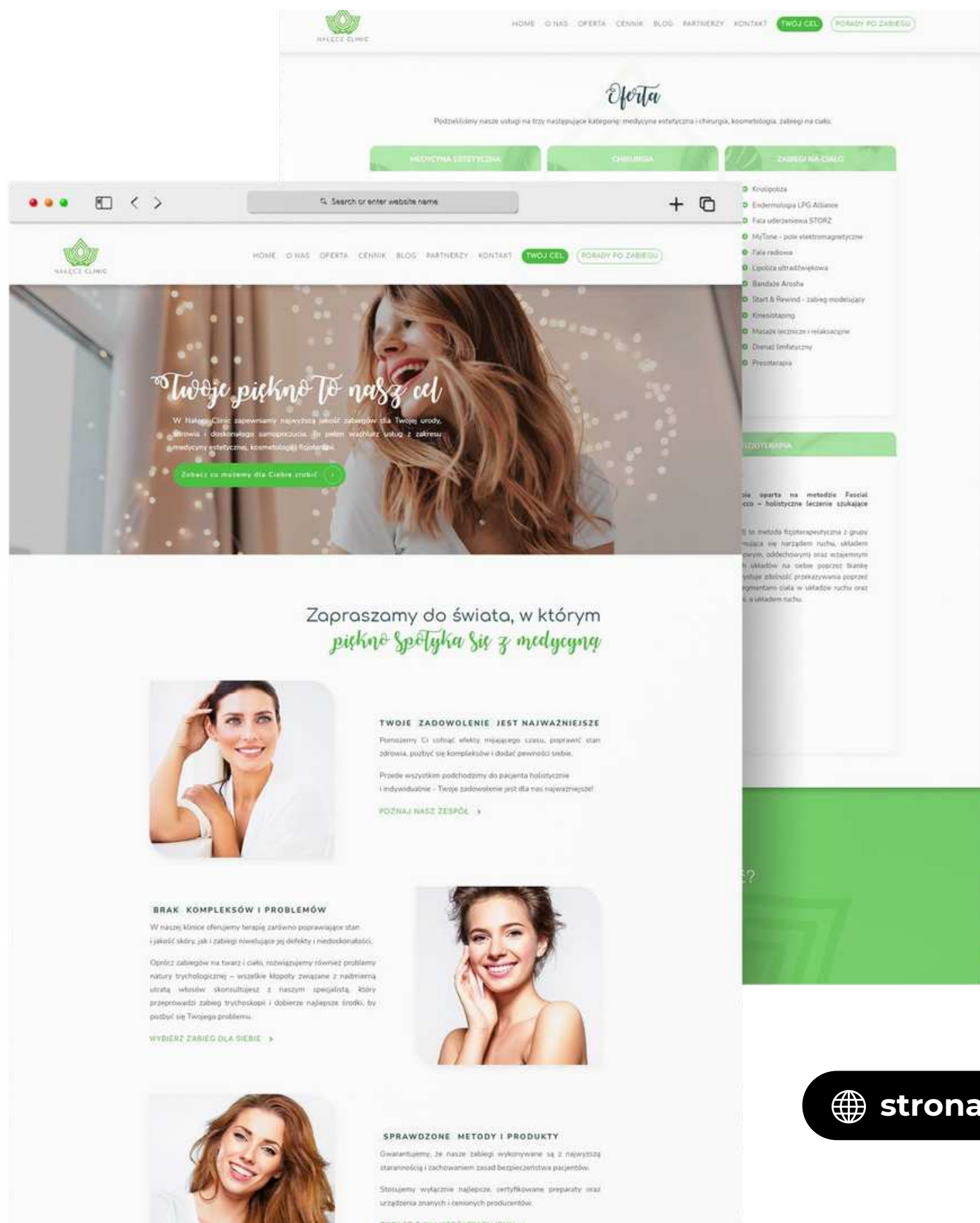
PROJEKT I DRUK VOUCHERÓW UPOMINKOWYCH



PROJEKT I DRUK WIZYTÓWEK



PROJEKT STRONY INTERNETOWEJ



PRODUKCJA OPAKOWANIA PREZENTOWEGO



 strona www

NAŁĘCZ CLINIC | 16

SDX GROUP

SDX Group

Dla SDX Group opracowaliśmy serię projektów patternów oraz stworzyliśmy stronę internetową. Na stałe współpracujemy w zakresie obsługi mediów społecznościowych oraz wsparcia technicznego na stronie internetowej.

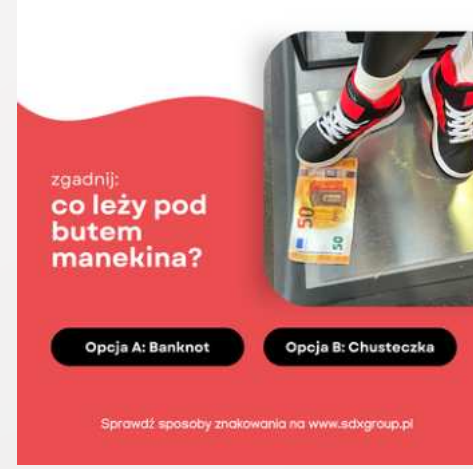


OBSZARY KREACJI

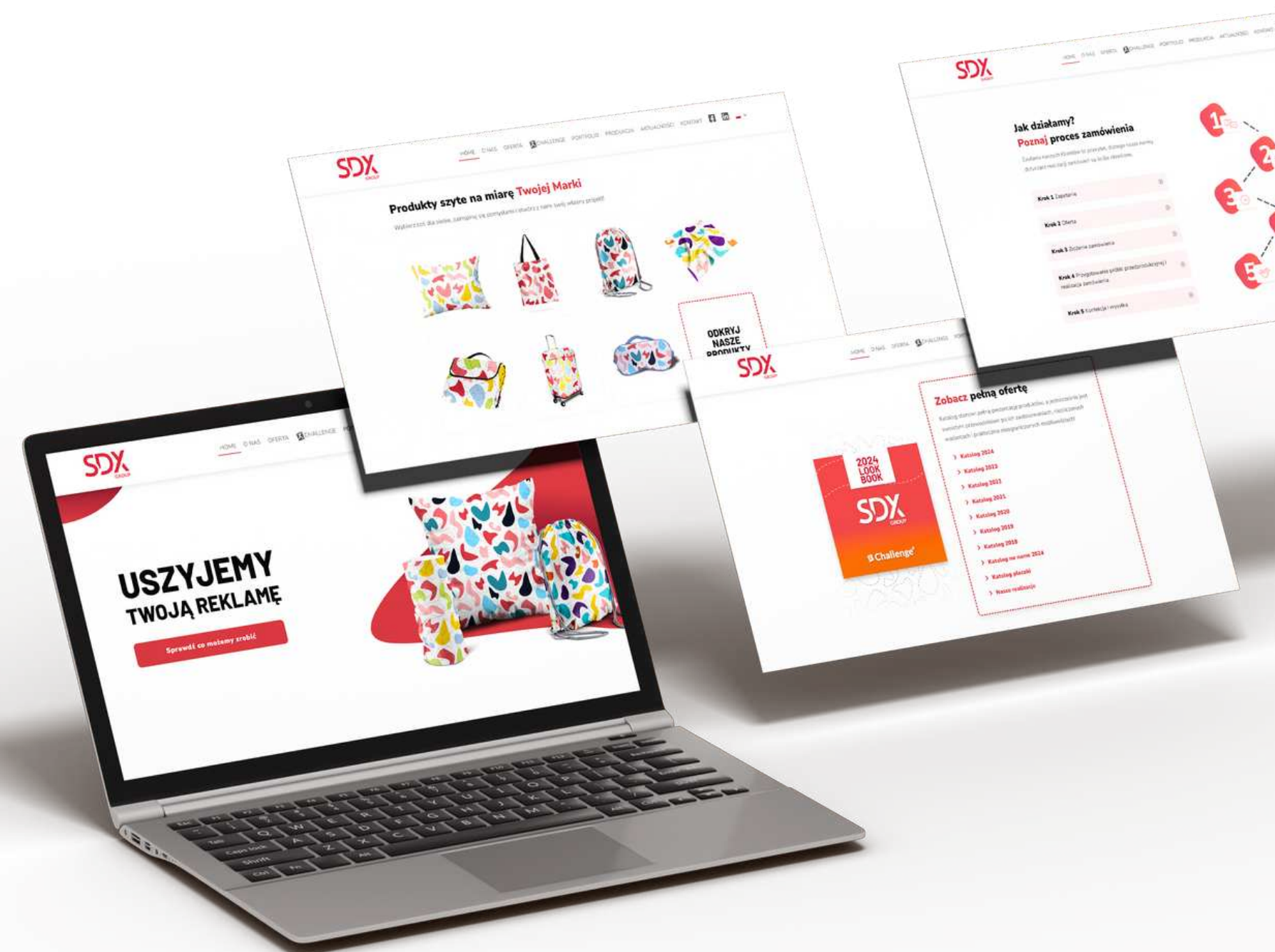
- Stworzenie strony www z uwzględnieniem jej zaprojektowania i zakodowania
- Opracowanie serii wzorów graficznych dla produktów
- Kompleksowa obsługa profilu Facebook



OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW



PROJEKT STRONY INTERNETOWEJ





Amber Clinic

Klinikę medycyny estetycznej Amber Clinic wspieramy od samego początku jej istnienia poprzez graficzne doradztwo, opracowanie materiałów poligraficznych, oraz stworzenie elementów architektury reklamowej budynku.

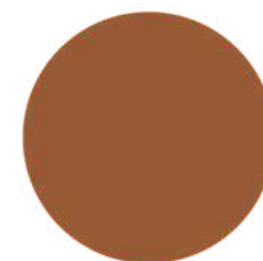


OBSZARY KREACJI

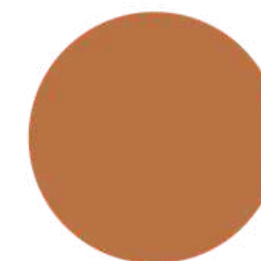
- Opracowanie kolorystyki identyfikacji wizualnej marki
- Projekt oraz wydruk voucherów i wizytówek
- Stworzenie kasetonów oraz tablic informacyjnych wewnątrz i na zewnątrz budynku



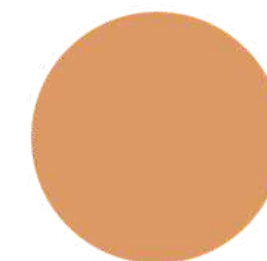
Amber
Clinic



RGB: 153 | 89 | 52
CMYK: 29 | 64 | 80 | 27
HEX: #995934



RGB: 153 | 89 | 52
CMYK: 22 | 59 | 75 | 11
HEX: #B97042



RGB: 220 | 253 | 99
CMYK: 12 | 45 | 64 | 2
HEX: #DC9963



DRUK I PRODUKCJA REKLAMY
INDOOR I OUT DOOR

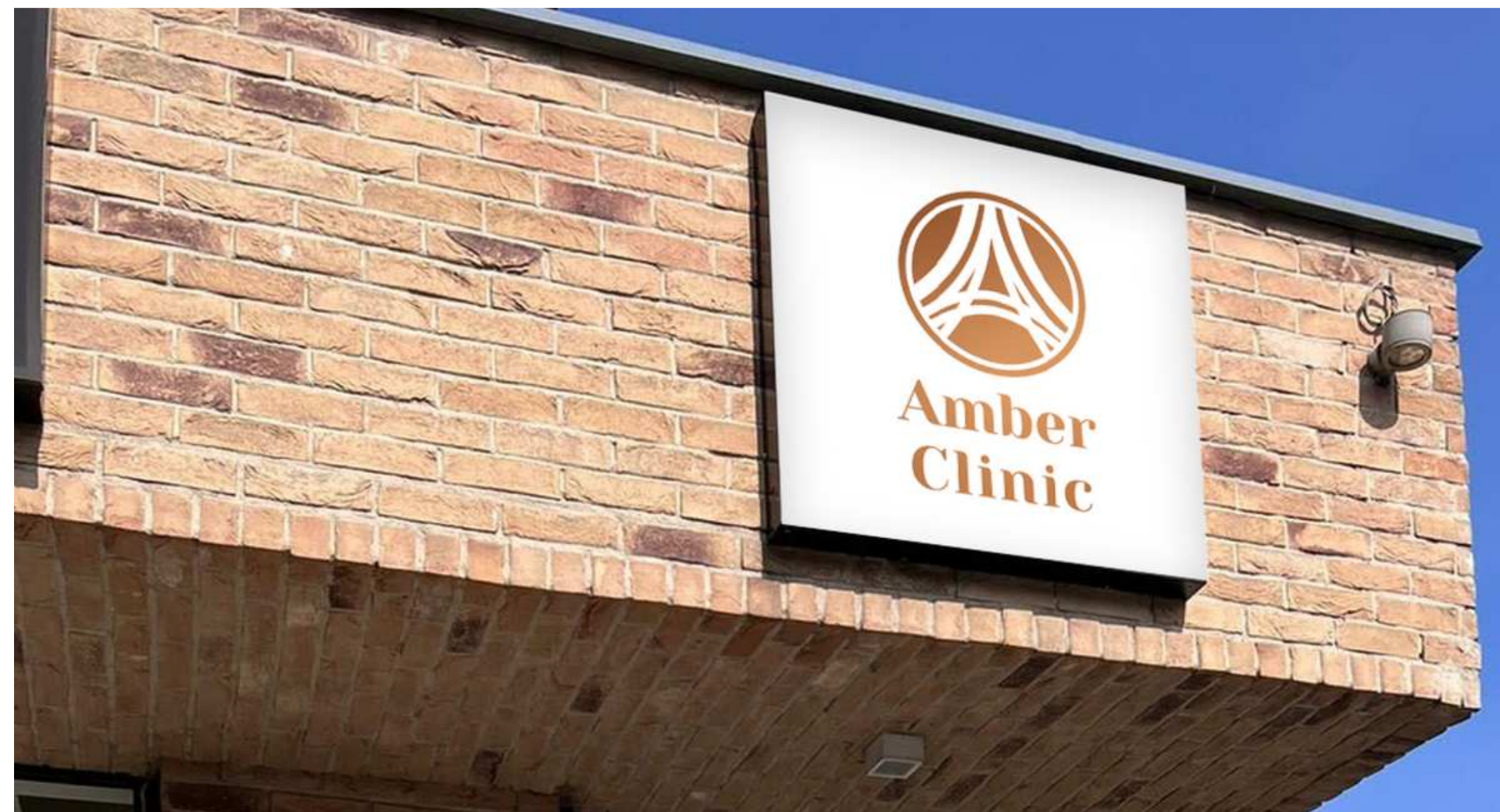


PN - PT
10:00 - 20:00

SB-ND
NIECZYNNE

 720 440 540

 info@amber-clinic.com





Dothat

Dothat to nasza marka innowacyjnych gadżetów wykonanych w technologii druku 3D. Rozpoczynając ten projekt kompleksowo opracowaliśmy i zrealizowaliśmy strategię marki, zaczynając od nazwy, logo, poprzez stworzenie strony i różnych projektów graficznych, kończąc na obsłudze mediów społecznościowych.



OBSZARY KREACJI

- Opracowanie nazwy marki, logo, identyfikacji wizualnej
- Stworzenie strony internetowej wraz z jej architekturą
- Artykuły na stronę www marki
- Kompleksowa obsługa social mediów - Facebook, Instagram
- Projekty i wizualizacje 3D: stoiska targowe, projekty gadżetów
- Projekty graficzne gadżetów i opakowań
- Tworzenie innowacyjnych gadżetów od zera
- Materiały poligraficzne: ulotki, wizytówki, etykiety na butelkę, naklejki
- Materiały reklamowe: prezentacje multimedialne, katalogi online
- Produktowe sesje zdjęciowe
- Opracowanie autorskiego produktu - ekonewka



PROMO SHOW

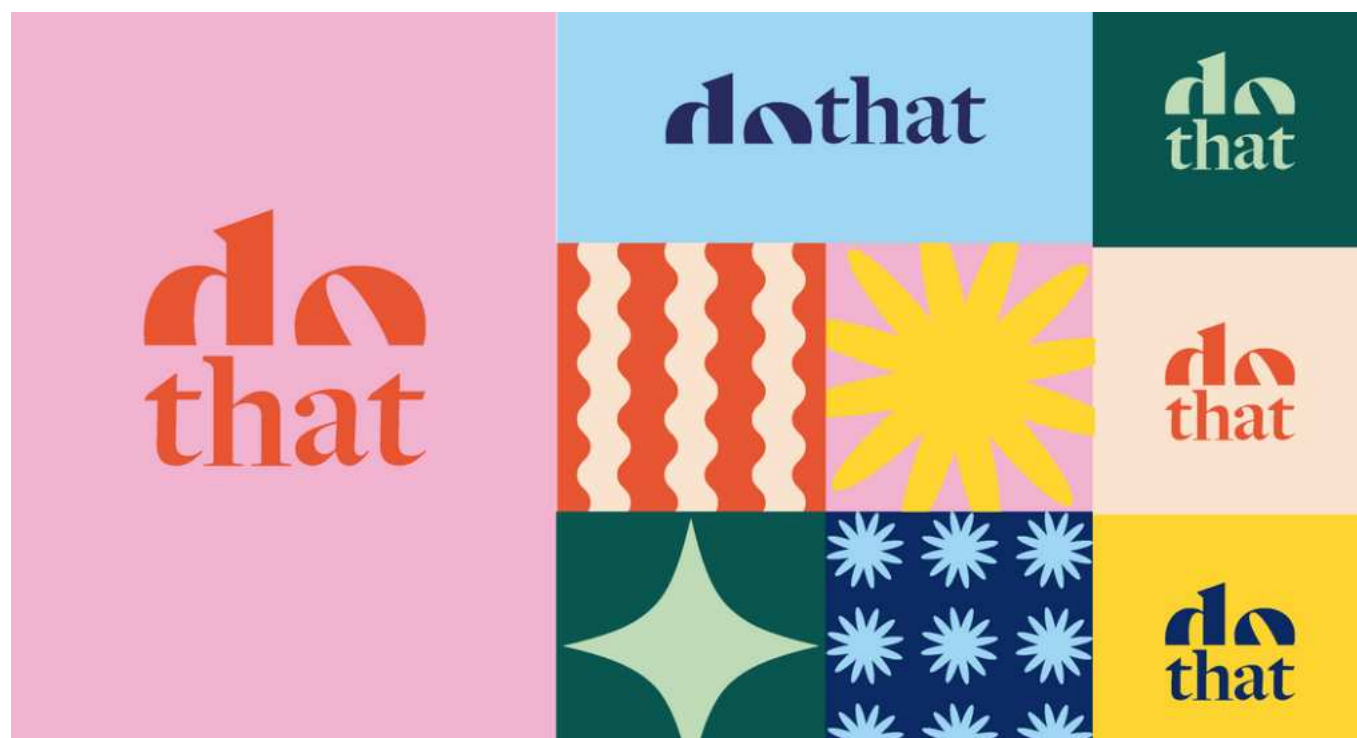
14 - 15.02.2024 | EXPO XXI WARSAW

Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku



IDENTYFIKACJA WIZUALNA

PROJEKT I DRUK ULOTEK, WIZYTÓWEK,
ETYKIET NA BUTELKĘ, NAKLEJEK



Degular Bold

Masz pomysł?
Po prostu **dothat!**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Xx Yy Zz



OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW, NEWSLETTERA,
PROJEKT I WDROŻENIE STRONY WWW

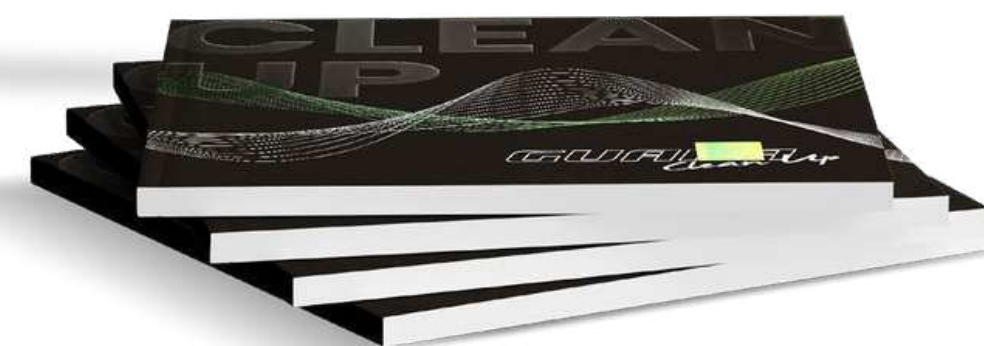


 strona www

GUAPA
Clean Up

Guapa Clean Up

Razem z Guapa Clean Up na potrzeby sprzedażowe marki opracowaliśmy tematyczne serie produktów wyróżniające się nie tylko funkcjonalnością, ale i stylem. Nasza realizacja obejmowała projekty graficzne, sesję zdjęciową, stworzenie katalogów, oraz projekt stoiska targowego.



OBSZARY KREACJI

- Projekt i wizualizacja 3D stoiska targowego
- Opracowanie katalogów produktowych
- Opracowanie wzorów tematycznych dla produktów marki
- Sesja produktowa
- Grafiki i banery online



PROJEKT I DRUK KATALOGU



PROJEKT STOISKA TARGOWEGO
ORAZ NAKLEJEK

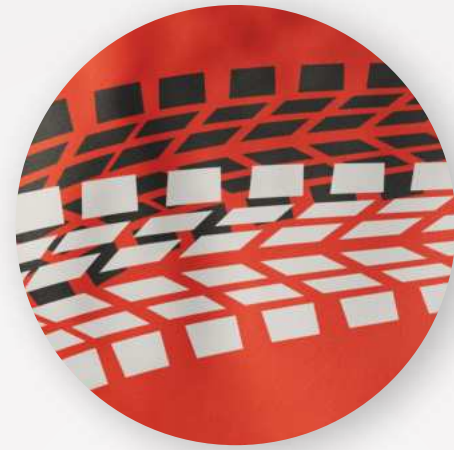


 zobacz katalog

OPRACOWANIE WZORÓW TEMATYCZNYCH
DLA PRODUKTÓW MARKI



URBAN
NEST



DETAIL**PRO**



 Office
MASTERS



Fusion
FASHION



 **ODYSSEY**
TRAVELS




Priille
Athlete

GRAFIKI I BANERY ONLINE



CLICK HERE FOR CATALOGUE 2022




SNOW OFF
the brand for
the winter!

GUAPA
Clean Up

Guapa Clean Up! is a brand that stands for creative, well-thought-out and professional solutions for home, company and advertising! We specialize in the production of a range of products for professional and everyday use: sponges, gloves, cloths, towels, backpacks...

Are you looking for an article dedicated to the automotive industry? Winter is coming! It's time to stock up on a warm glove with an ice scraper!


ICE SCRAPER GLOVES



Waterproof material

Color of the handle:

Color of the finish:



Check some of our **CLASSICS!**

Or maybe your area is Sport? You don't know how to promote the pharmaceutical or music sector in an original way? That's OK! We approach matters of every weight professionally!

RELAX & TRAVEL WITH

VISIT 
GUAPA.PL

DECKCHAIRS

PARADISE

GUAPA
Clean Up

SUITCASE COVERS

ODYSSEY TRAVELS

COSMETIC PADS

BACKPACK with hood

PERSONALIZE YOUR

AUTOMOTIVE GADGETS

DETAILPRO
EXPERT CAR FINISH

PRODUKTY

IDEALNE NA LATO!

REAL TRAVEL

GUAPA
Clean Up

SUPERBET[®]

SUPERBET

Dla producenta kostki brukowej oraz innych wyrobów betonowych zrealizowaliśmy stworzenie katalogów produktowych w wersji drukowanej i online.




OBSZARY KREACJI

- Wizualizacje 3D produktów
- Stworzenie katalogów - wersja drukowana oraz wersja online

ULOTKA W WERSJI DO DRUKU I ONLINE




 [zobacz ulotkę](#)

PROJEKT I DRUK KATALOGU



WIZUALIZACJE 3D PRODUKTÓW

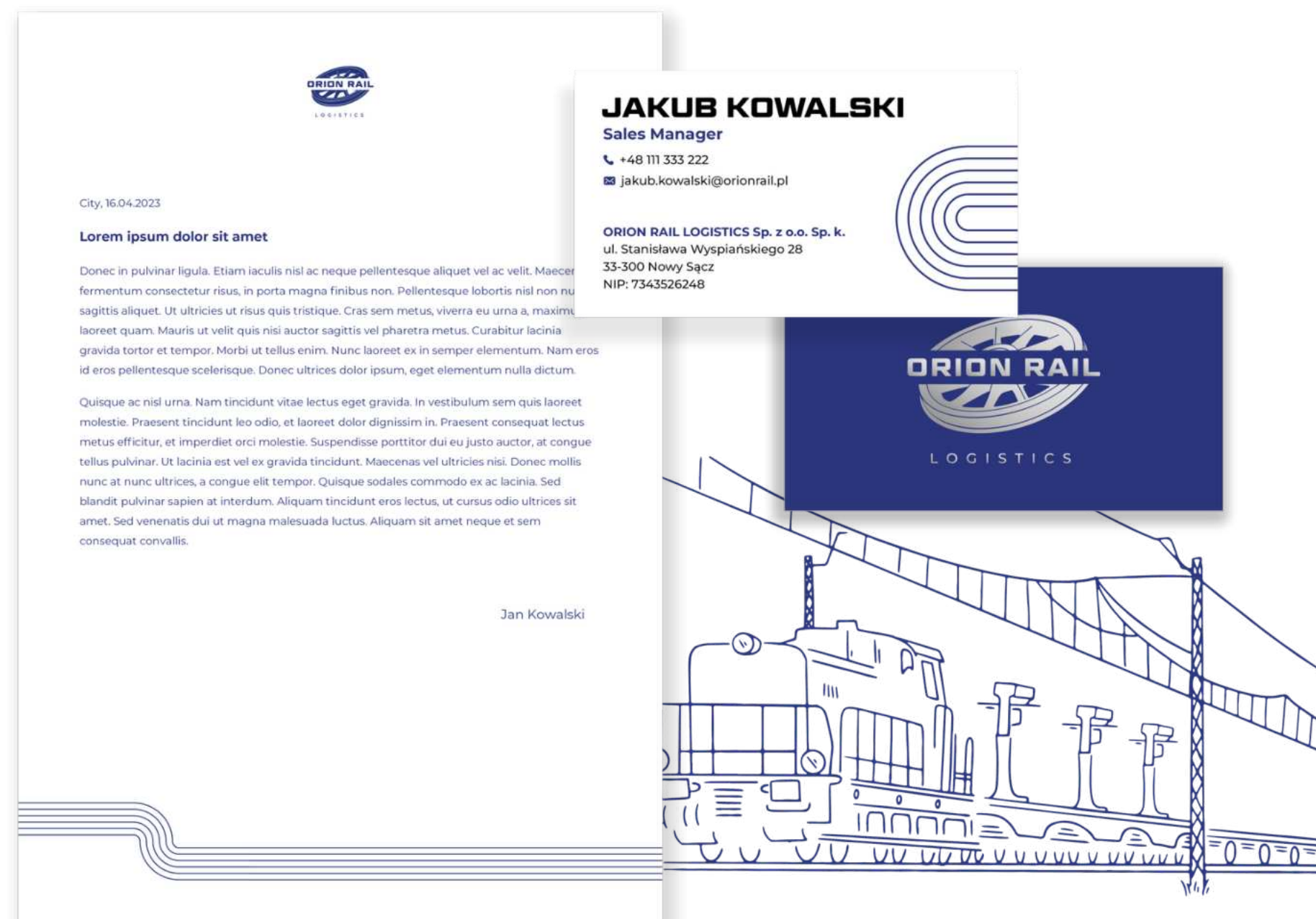


 [zobacz katalog](#)



Orion Rail Logistics

W ramach współpracy realizowaliśmy odświeżenie wizerunku marki poprzez przeprowadzenie liftingu logo, projekt identyfikacji wizualnej, oraz stworzenie strony internetowej. Orion Rail Logistics dostarczamy różne rozwiązania reklamowe, w tym: gadżety, kalendarze, materiały poligraficzne.



OBSZARY KREACJI

- Opracowanie rebrandingu: lifting logo z księgą znaku, identyfikacja wizualna
- Stworzenie strony www z uwzględnieniem projektu graficznego, architektury, redakcji treści oraz zakodowania
- Materiały poligraficzne m.in. wizytówki, papier firmowy, papier pakowy, torby papierowe, kartki świąteczne
- Gadżety reklamowe m.in. portfele, długopisy, termosy
- Koordynacja sesji zdjęciowej i filmu promocyjnego

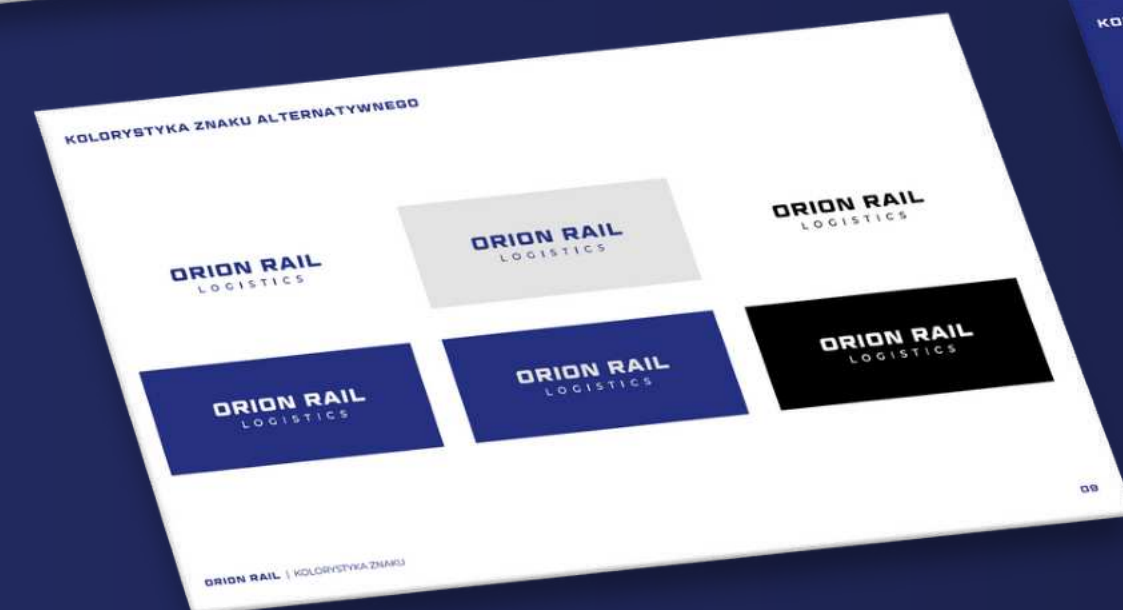


LIFTING LOGO ORAZ STWORZENIE NOWEJ
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

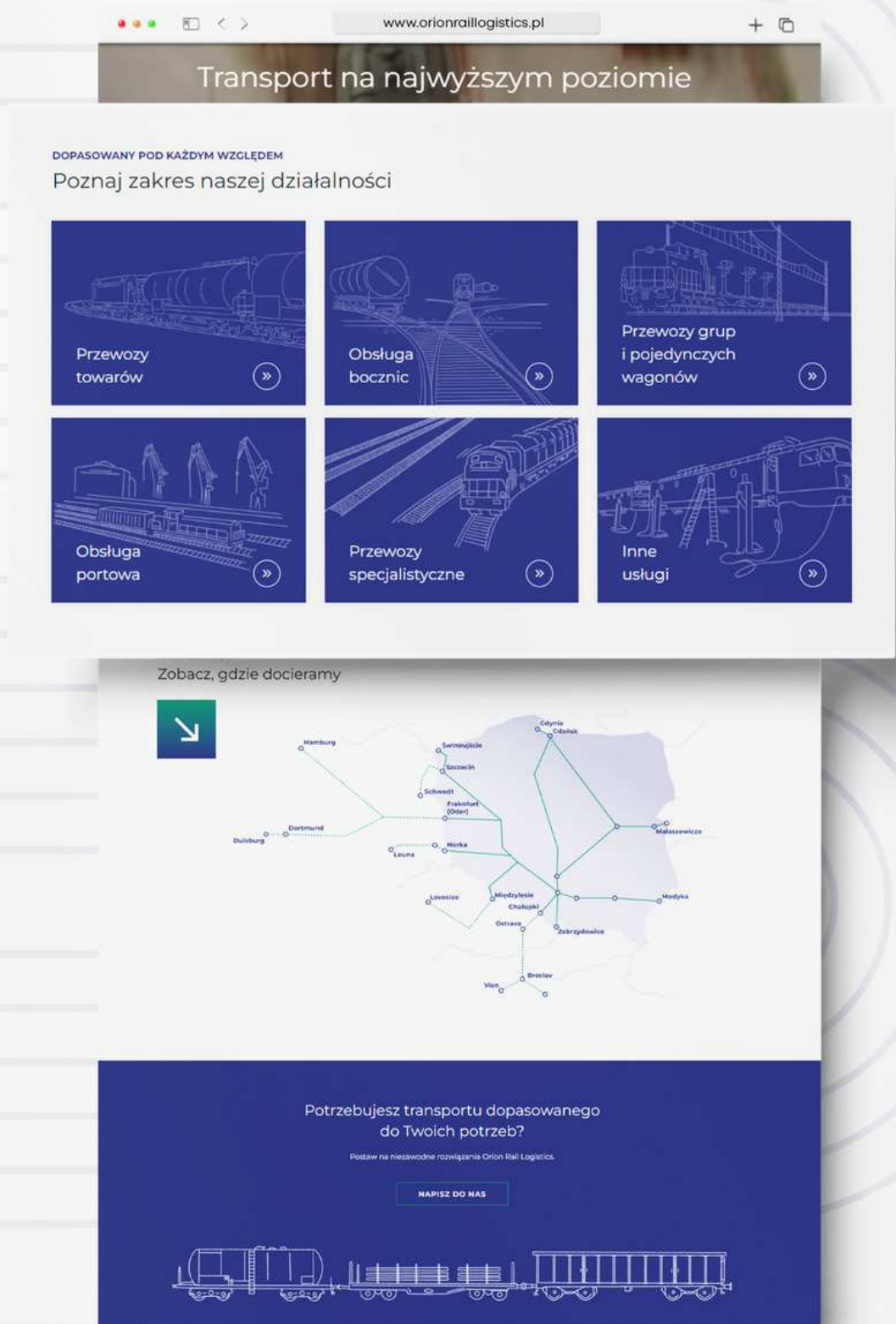
PRZED



PO



PROJEKT STRONY INTERNETOWEJ



 [strona www](#)

PROJEKT I KOORDYNACJA FILMU





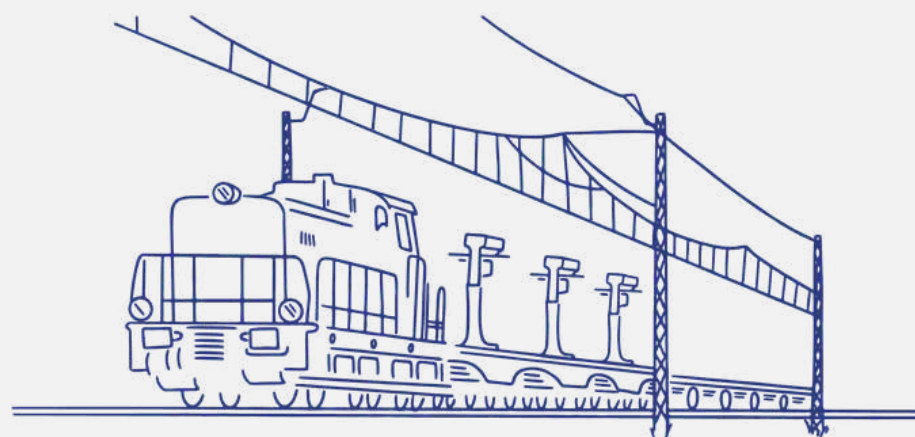
[zobacz video](#)



PERSONALIZOWANE GADŻETY
REKLAMOWE



STWORZENIE AUTORSKICH RYSUNKÓW
NA BAZIE RZECZYWISTYCH ZDJĘĆ KOLEJI



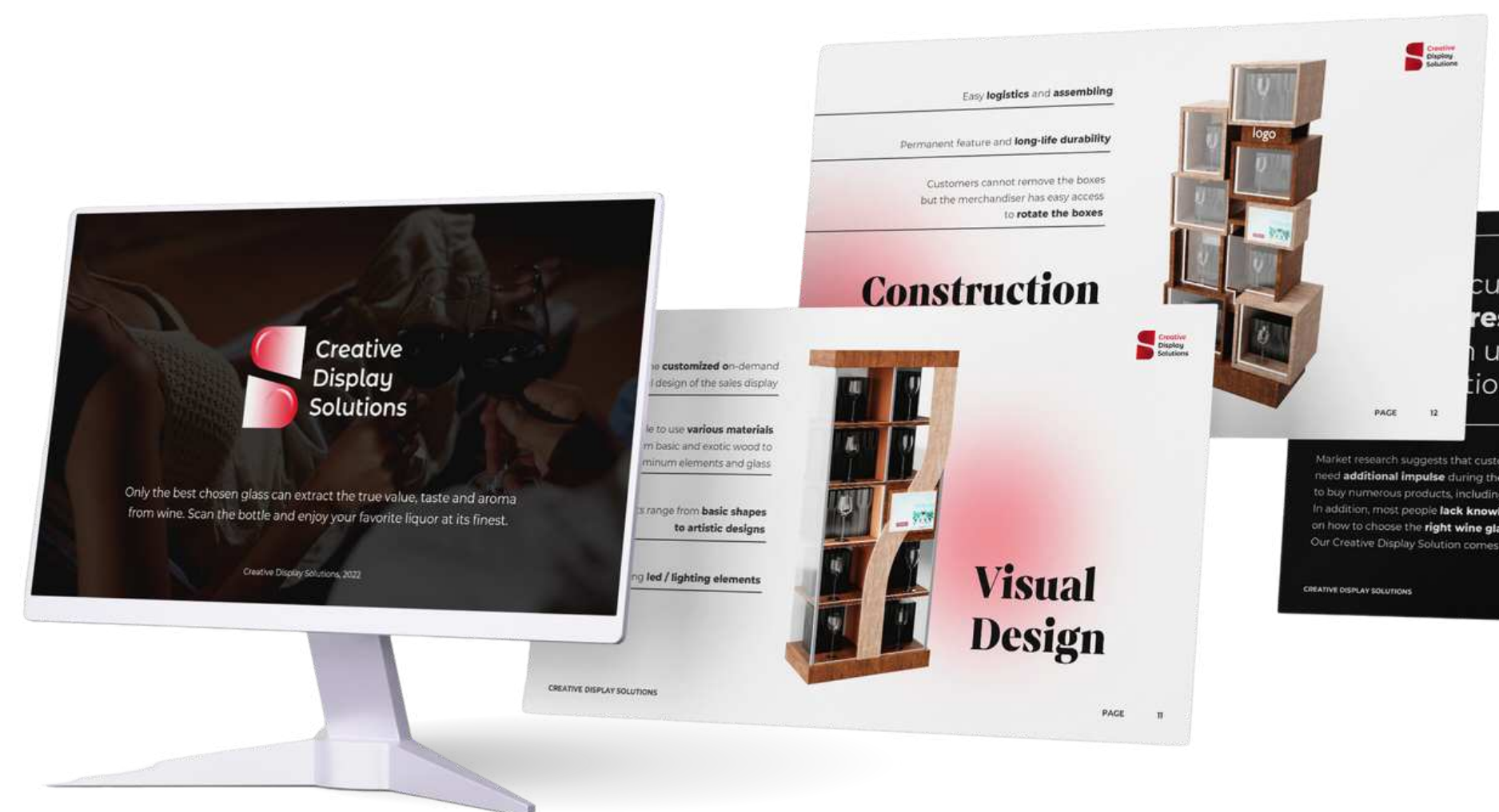
PROJEKT I DRUK MATERIAŁÓW
DRUKOWANYCH





Creative Display Solutions

Dla Creative Display Solutions opracowaliśmy kompleksową identyfikację wizualną oraz materiały sprzedażowe wliczając w to logo, projekt standu na wino synchronizowanego z aplikacją mobilną, oraz prezentacje sprzedażowe.



OBSZARY KREACJI

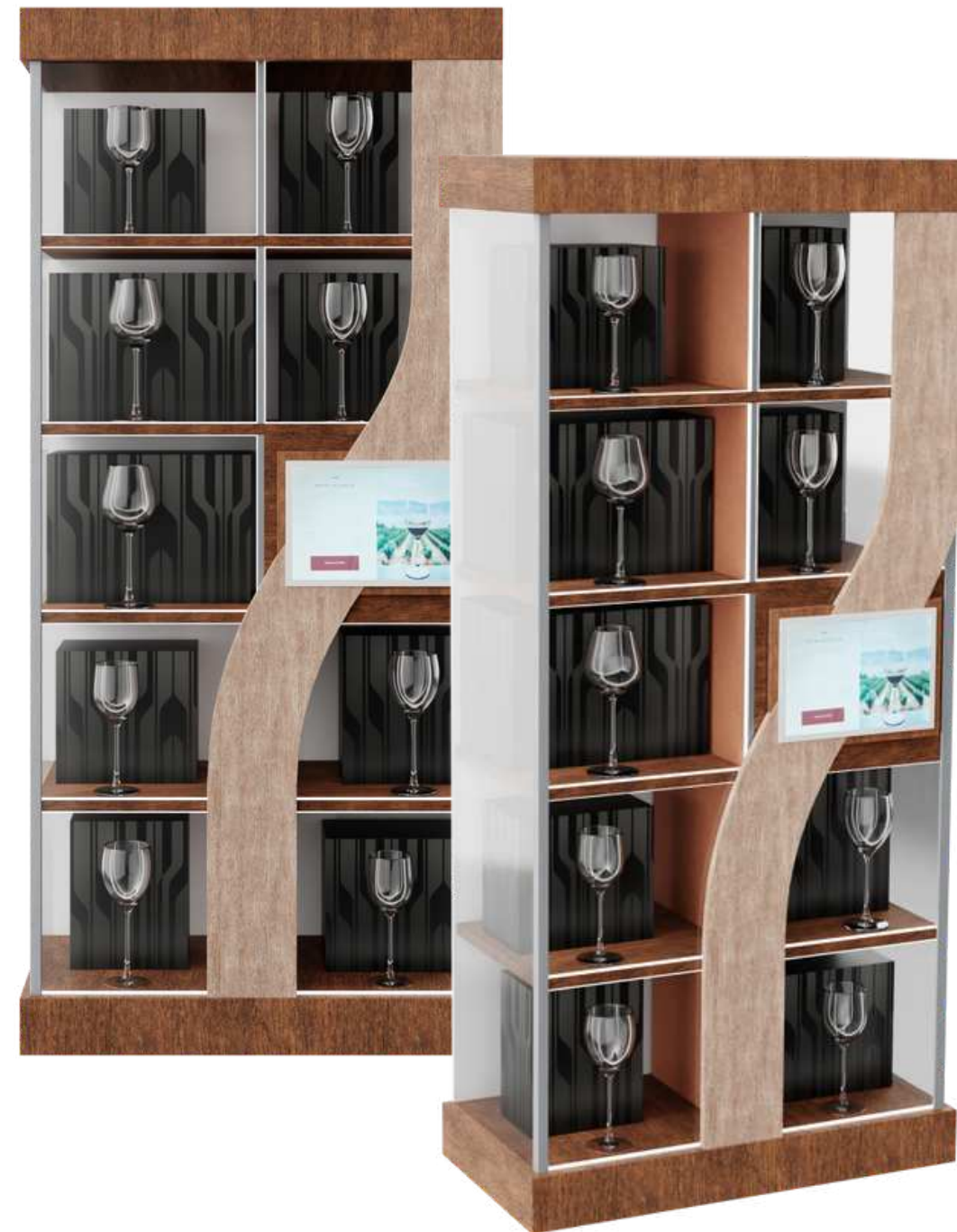
- Stworzenie logo marki
- Opracowanie prezentacji produktowej wraz z treściami
- Opracowanie koncepcji i zaprojektowanie display'ów
- Stworzenie renderów 3D



PROJEKT LOGO MARKI



OPRACOWANIE DISPLAYÓW



iDocument

iDocument

Współpraca z marką iDocument polegała na opracowaniu spójnego zestawu gadżetów reklamowych zgodnych z identyfikacją wizualną marki.



OBSZARY KREACJI

- Gadżety reklamowe m.in. poduszka, torba, zegar, czapka z pinem i szalikiem, prezenty świąteczne
- Kalendarz książkowy



PROJEKT I PRODUKCJA GADŻETÓW
REKLAMOWYCH

PROJEKT



GOTOWA REALIZACJA



eblis[®]
B&L

iDocument

mart
ceramic

Mart Ceramic

Marka Mart Ceramic zgłosiła się do nas z potrzebą stworzenia atrakcyjnych zdjęć produktowych, które miałyby posłużyć m.in. do katalogów, ulotek, grafik na stoiska targowe. Klient powierzył nam 6 modeli swoich kubków ceramicznych, by każdy z nich sfotografować w innej aranżacji.

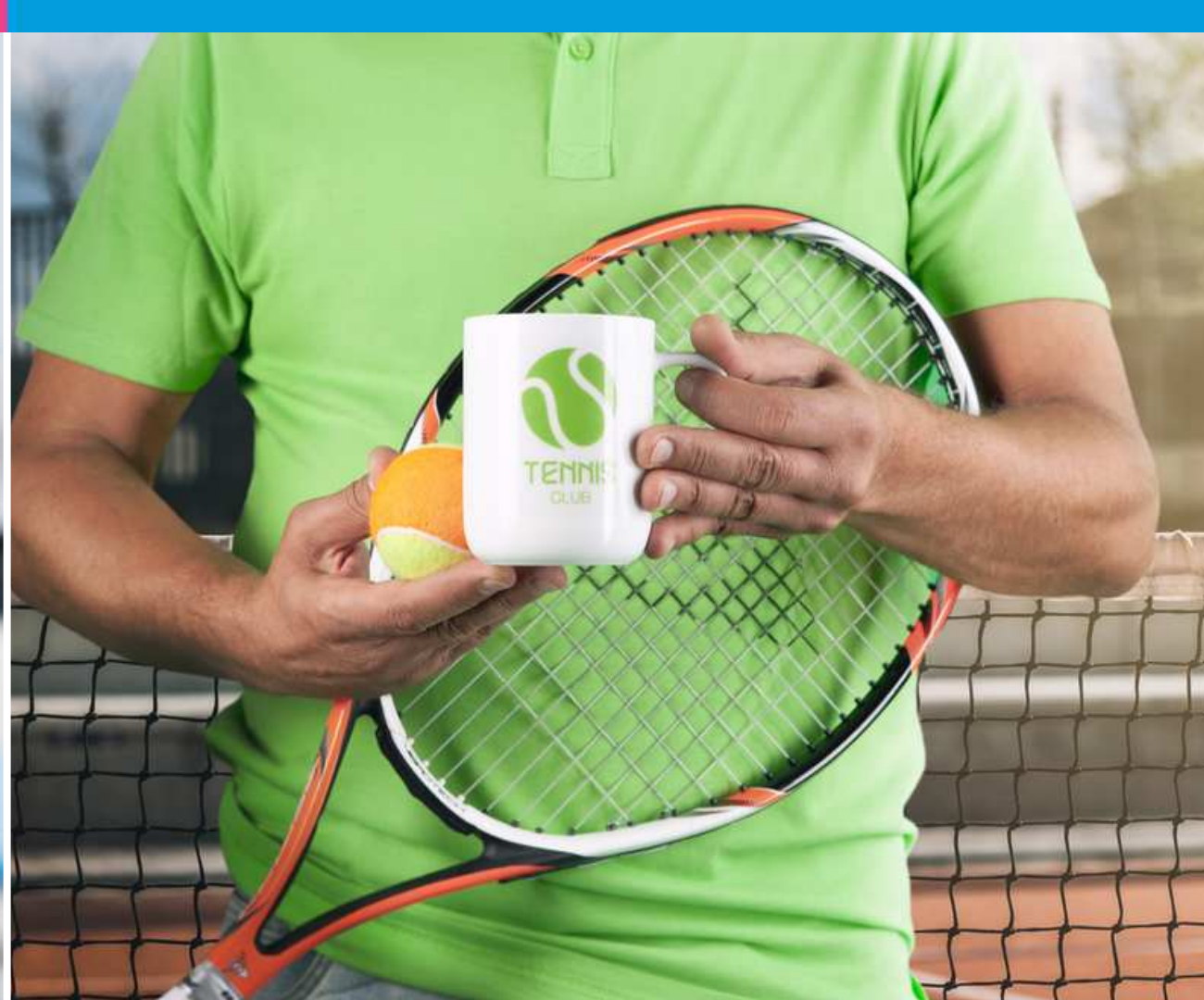


OPIS SESJI ZDJĘCIOWEJ

W ramach sesji stworzyliśmy **6 różnych postaci pasujących do charakteru każdego z kubków**: dziecko-artysta, sportowiec tenisista, mechanik, architektka, lekarka, makijażystka.

Każda postać została wpisana w odmienny motyw kolorystyczny oraz dopasowany strój i akcesoria. W ramach zamówienia przeprowadziliśmy pełną obróbkę graficzną wybranych sześciu zdjęć.





grajfka

Grajfka

Syrop jak znod! Grajfkę, czyli producenta ekologicznych syropów owocowych wspieramy od samego początku, poczynając od koncepcji marki, poprzez opracowanie nazwy i hasła reklamowego, aż po zaprojektowanie logotypu i etykiet. Projekt łączy w sobie nowoczesny design z charakterem domowego produktu, a całość zachowana jest w regionalnym, śląskim klimacie.



OBSZARY KREACJI

- Koncepcja marki - stworzenie nazwy i hasła reklamowego
- Projekt logo i księga znaku
- Stworzenie identyfikacji wizualnej marki
- Projekt etykiet produktów
- Projekty materiałów promocyjnych - ulotki, koszulki
- Modele 3D butelek syropów z etykietami

Babcia wpuściła nas w maliny!

I tak, jak babcia. To właśnie od niej otrzymaliśmy rodzinny przepis na domowy syrop z malin, z którego odchocho skorzystałabym. Syrop zamieniliśmy nam tak bardzo, że z roku na rok coraz więcej go odchocho produkuje. To jest, że możemy powiedzieć: się nam z całym światem.



Dobre, bo domowe

Tak, jak podczas przygotowania domowych przysmaków - kciż się jakości. Dlatego syropu wybieramy z surowców pochodzących z certyfikowanych upraw ekologicznych. Wyglądaj smak i wartość w odwołaniu zapewniamy nam używać dobrej jakości owoców.

Nasze syropy poleca:



Marcin Piotrowski
szef kuchni, uczeńek pierwszej wkił programu Top Chef, członek stowarzyszenia Polska Ekologia

Syrop jak znod!*

Wynisz w podółt do smaków dzicołofitwa i poznej nasze syropy, wykonane na bazie domowego przepisu i całkowicie ekologiczne syropy owocowe.

*Kwas, tylko jak znod!

Nasza manufaktura

Produkujemy od A do Z i wszystko wykonujemy według tradycyjnych metod, własnymi siłami. Dajemy o odpowiedzialną trwałość i świeżość naszych syropów, dlatego po rozlaniu do butelek kaciły z nich pasteryzujemy tradycyjną metodą. Dzięki temu procesowi zachowujemy jak naj-większą ilość składników odżywczych w produkcie, nie używając przy tym konserwantów.

Odwiedź nasze Social Media!

grafka.manufaktura
www.grafka.com



Malina

Nasz flagowy produkt. To od syropu malinowego wszystko się zaczęło. Długoletni syrop zachwyca smakiem i tak, tajemniczo możemy przyznać, że ma w sobie składniki pochodzące wyłącznie z ekologicznych upraw.

Wiśnia

Nie porzuciłabym na malinie i według przepisu babci rozpocząłabym produkcję syropów z innych owoców. Trafilo na soczystą wiśnię! Ten gęsty syrop również może pochodzić się ekologicznymi zborowym składem bez konserwantów.

Czarna porzeczka

Pomyślały na nowe smaki syropów przychodzi nam sama! Kolejne odsłonię gęstego syropu jest zamknięty w butelce smak intensywniej czarnej porzeczki. Ten syrop, podobnie jak pozostałe, jest naturalnie miodny, a w jego składzie znajdziesz ekologiczne czarne porzeczki.



Nasza manufaktura

Produkujemy od A do Z i wszystko wykonujemy według tradycyjnych metod, własnymi siłami. Dajemy o odpowiedzialną trwałość i świeżość naszych syropów, dlatego po rozlaniu do butelek kaciły z nich pasteryzujemy tradycyjną metodą. Dzięki temu procesowi zachowujemy jak naj-większą ilość składników odżywczych w produkcie, nie używając przy tym konserwantów.

Odwiedź nasze Social Media!

grafka.manufaktura
www.grafka.com

Czarna porzeczka

Pomyślały na nowe smaki syropów przychodzi nam sama! Kolejne odsłonię gęstego syropu jest zamknięty w butelce smak intensywniej czarnej porzeczki. Ten syrop, podobnie jak pozostałe, jest naturalnie miodny, a w jego składzie znajdziesz ekologiczne czarne porzeczki.

PROJEKT ETYKIET PRODUKTÓW



Propozycja podania:
1. Zaparzyć herbatę Earl Grey w szklance o pojemności 250 ml.
2. Dodać od 1 do 3 łyżek gęstego syropu (nie musisz dosładzać).
3. Zamieszać i delektuj się wyjątkowym smakiem herbaty.

Gęsty syrop możesz wykorzystać także do: **napojów, deserów, drinków i piwa.**

Przepis na kisiel (4 porcje):
 Potrzebujesz:
 • 2 szklanki wody (0,5 l)
 • 1/3 szklanki gęstego syropu z porzeczki (120 ml)
 • 2 łyżki (50g) mąki (skrobi) ziemniaczanej

Zagotuj w garnku 1,5 szklanki wody wraz z dodanym syropem porzeczkiowym (1/3 szklanki). W pozostalej 0,5 szklanki wody wymieszaj 2 łyżki mąki (skrobi) ziemniaczanej. Do gotującej się wody z syropem wlej rozpuszczone składniki i zagotuj. **Smacznego!**

Wiedź do smaków dzieciństwa!
 Syrop z naszej manufaktury są naturalnie smaczny, a także owoc pochodzący z ekologicznych upraw.

Wartość odżywcza w 100ml produktu:

Wartość energetyczna	1179 kJ/282 kcal
Tłuszcz	0g
Węglowodory	69g
W tym cukier	69g
Sól	0g

Składniki: sódianek octowy 10%, cukier ekologiczny, woda, olej słonecznikowy.

Przechowywać w zamkniętej butelce w temperaturze pokojowej oraz chronić od światła. Po otwarciu przechowywać w lodówce i spożyć w ciągu 3 tygodni od otwarcia. Data mierzalnej trwałości jest jednoznacznie oznaczona numerem partii produktu.

Ważną rolę butelki przed otwarciem. Zmiana barwy, konsystencji i smaku syropu i wytrącenie się osadu w trakcie przechowywania produktu są objawami naturalnymi i nie stanowią wady.

Producent: Grajka Marek Błaszczak
 ul. Zaworona Tylna 4, 40-051 Katowice, Polska

750 ml

syrop jak znoj

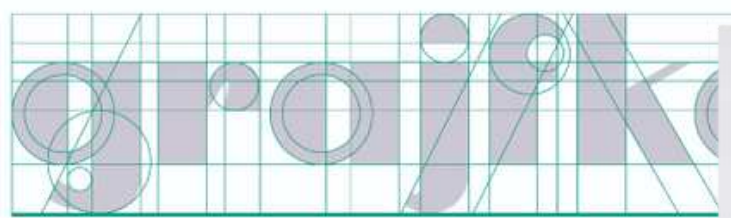
syrop jak znoj

syrop jak znoj

STWORZENIE NAZWY, HASŁA I LOGO



3. Konstrukcja znaku



Znak składa się z autorskich elementów typograficznych. Zbudowany jest na nierównej siatce wspomaganą okragami. Nie występuje w nim konkretny krój pisma, dzięki czemu jest unikatowy i jedyny w swoim rodzaju. Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej marki - jego forma zapewnia odrębność graficzną.

grajfka

Tytuł dokumentu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Marek Błaszczak

Grajka Marek Błaszczak
 NIP: 954-156-23-98
 REGON: 366535950
 Zaworona Tylna 4
 Katowice, 40-051

Michał Błaszczak
 E-mail: michal.blaszczak@grajfka.eu
 Tel: 505-028-477
 Marek Błaszczak
 E-mail: marek.blaszczak@grajfka.eu
 Tel: 668-845-080







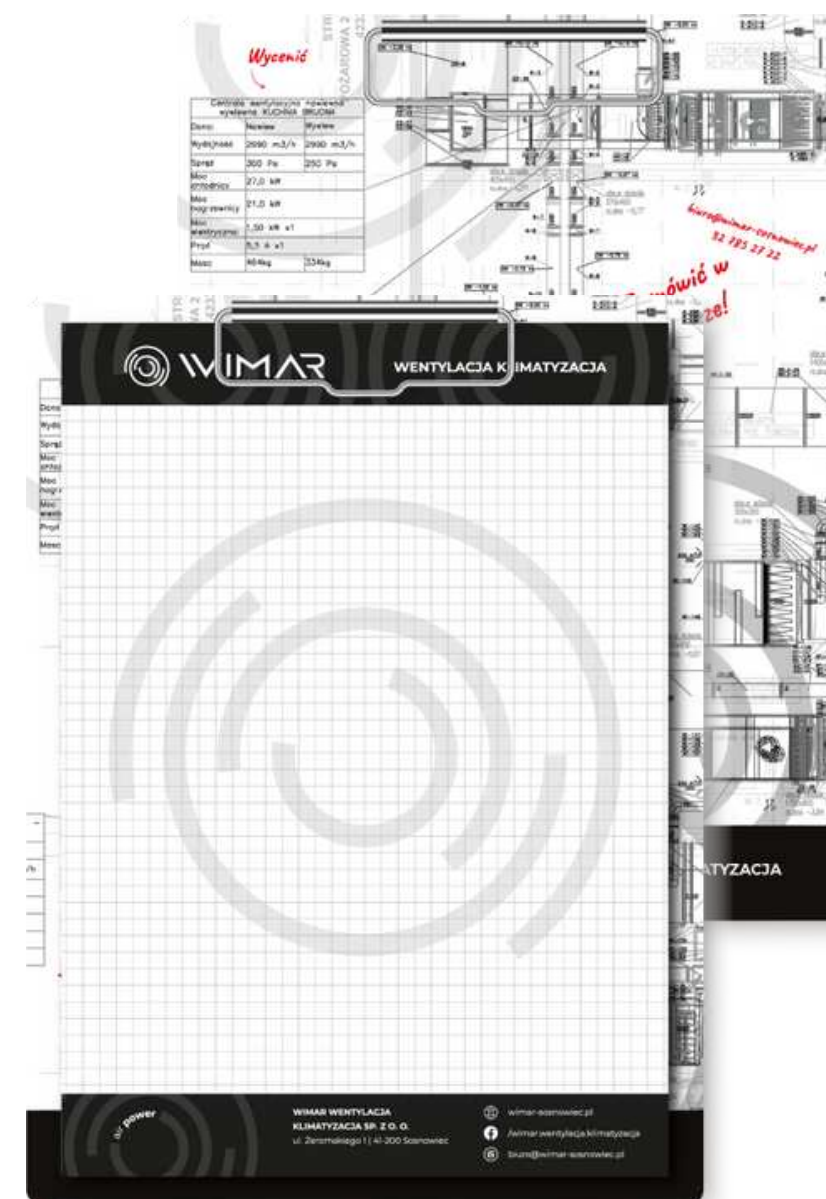
Wimar

Wimar to firma z wieloletnim doświadczeniem, która zdecydowała się na zmianę swojej identyfikacji wizualnej. Pomogliśmy w zdefiniowaniu stylu marki od nowa, realizując kompleksowy rebranding wraz z księgą znaku i brandbookiem. Na podstawie nowej identyfikacji wizualnej opracowaliśmy akcydensy firmowe oraz różne materiały promocyjne i gadżety reklamowe.



OBSZARY KREACJI

- rebranding - zaprojektowanie logo z księgą znaku, opracowanie nowego key visual
- projekt materiałów promocyjnych m.in. papier firmowy, wizytówki, ulotki
- zaprojektowanie zabudowy promocyjnej - ścianka do zdjęć
- projekt i produkcja gadżetów reklamowych: notesy, kalendarze książkowe, koszulki



REBRANDING LOGO ORAZ STWORZENIE NOWEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



PRZED



PO



Inspiracją dla nowego loga Wimar był mechanizm systemu wentylacyjnego, czyli kluczowego produktu marki.



PROJEKT ŚCIANKI DO ZDJĘĆ



PROJEKT ULOTKI I NOTESU





ZZR Ojczyzna

W ramach współpracy z ZZR przez ostatnie lata przeprowadziliśmy 28 kampanii promujących polskie wyroby rolnicze. Zakres poszczególnych kampanii obejmował zarówno przygotowanie hasła promocyjnego, logo, strategii komunikacji w mediach społecznościowych, mailingów, jak i treści edukacyjnych w formie ulotek, broszur czy ankiet.

Dodatkowo byliśmy odpowiedzialni za produkcję oraz transport materiałów promocyjnych na miejsce wydarzeń.



PRZYKŁADY REALIZOWANYCH KAMPANII



**NADRÓB
FORMĘ**

**ODRÓB
ZADANIE**

*Produkty
zbożowe*
smaczne i zdrowe

SPOSÓB NA
WIEPRZOWINĘ

 **Wieprzowina
na ŁOPATKACH**

 **MOC
POLSKICH
ZBÓŻ**

**DOBRE,
BO NASZE**
WARZYWA I OWOCE Z POLSKI


Pij mleko
sięgaj daleko

**MLEKO
NA
KOLONIACH!**

**WOKÓŁ
WIEPRZOWINY**

Polska
WIEPRZOWINA
na stół

 **Zdrowie
polskich pól**

 **gród
zdrowia**


**WYBORNA
WIEPRZOWINA**

Polskie
nie tuczq

Najlepsza
wołowina
jest z Polski!


Pij mleko
sięgaj daleko


NAJLEPSZE
warzywa i owoce
Z POLSKI

**MISTRZOWSKA
WIEPRZOWINA**


POZNAJ POLSKĄ
wieprzowinę


**AKADEMIA
WIEPRZOWINY**

mleko
mierz wysoko, sięgaj daleko

Najlepsza
WIEPRZOWINA
z Polski

 zbożowe produkty
z Polski

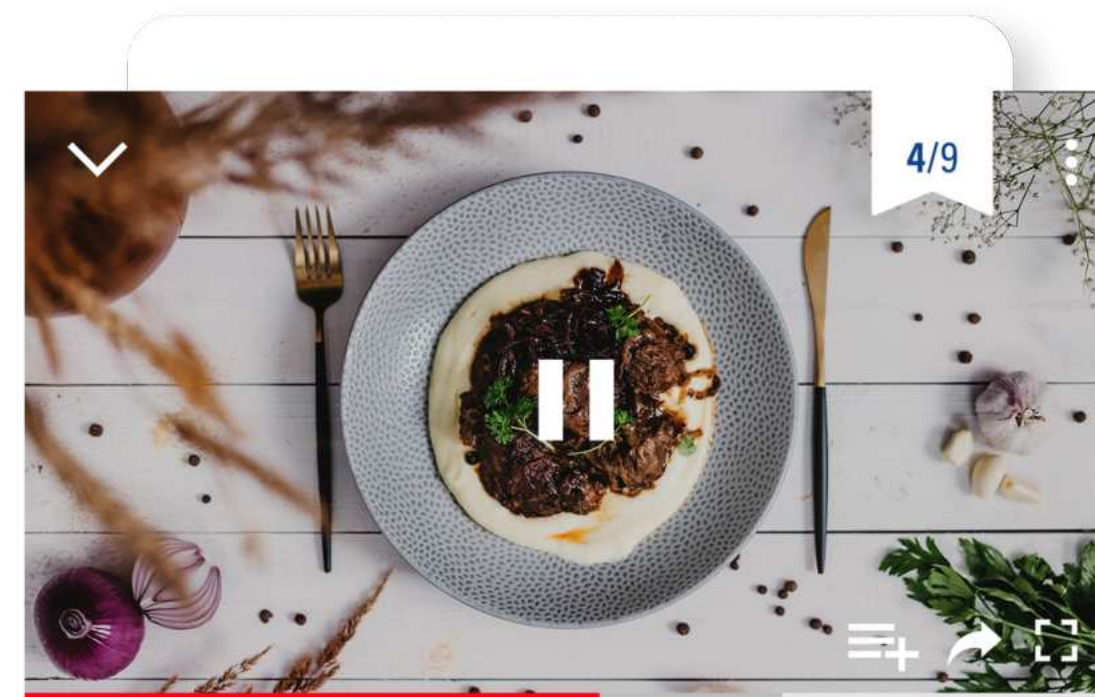
**T00 NIE
wieprza WINA^e**



Akademia Wieprzowiny

- Opracowanie nazwy, logo i identyfikacji wizualnej kampanii
- Gadżety reklamowe
- Obsługa social mediów - Facebook
- Płatna kampania Facebook Ads
- Kampania mailingowa

YouTube



Odcinek 4 - Pieczone policzki wieprzowe z konfiturą z czerwonej cebuli i puree ziemniaczane

55 0 Share Save

Akademia Wieprzowiny 203 subscribers

Up next Autopla

Odcinek 5 - Drożdżowe bułki z wolno pieczoną szarpaną wieprzową z sosem z wędznej śliwki 98 views



PROJEKT MATERIAŁÓW PRZEPISÓW



OBSŁUGA YOUTUBE



[zobacz video](#)

NADRÓB FORMĘ

naDRÓB formę

- Opracowanie nazwy, logo wraz z księgą znaku i identyfikacji wizualnej kampanii
- Projekt namiotu, broszur, ankiet oraz reklamy prasowej
- Materiały reklamowe m.in. leżak, ręcznik, pufa
- Obsługa social mediów - Facebook i YouTube
- Płatna kampania Facebook Ads i Google Ads (reklama In-Stream na Youtube)



OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW



OPRACOWANIE ULOTKI ORAZ ANKIETY



NADRÓB FORMĘ



Hejka! 🌟

Pamiętasz, że dzisiaj jest Dzień Mamy? Warto przygotować coś dla niej...



Może jakiś dobry obiad? 🍴



[zobacz film ▶](#)

DZIEŃ BURGERA NADRÓB FORMĘ

pierś z kurczaka



lub trybowane udko z kurczaka

Przepis na... Zdrowe nuggetsy!



Czego potrzebujesz?

Składniki:
400 g piersi z kurczaka
200 g pokruszonych płatków kukurydzianych
200 g jogurtu naturalnego
1 łyżeczka soli
2 ząbki czosnku
szczypta białego pieprzu
Sos:
250 g jogurtu naturalnego lub jogurtu skyr
2 łyżki musztardy
1 łyżka miodu

Jak przygotować? To proste!

1. Umyj pierś z kurczaka i pokrój je na mniejsze kawałki - pamiętaj, aby wszystkie były podobnej wielkości.
2. W misce wymieszaj jogurt z solą, pieprzem i czosnkiem przeciśniętym przez praskę. Zanurz kawałki kurczaka w jogurcie, a następnie obtocz je w pokruszonych płatkach kukurydzianych.
3. Umieść panierowane kawałki na blasze wyłożonej papierem do pieczenia i piecz przez ok. 30 minut w 190°C do momentu zarumienienia.

Sposób



PROJEKT SFINANSONOWANO ZE ŚRODKÓW
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO



Pij mleko - sięgaj daleko

- Opracowanie logo wraz z księgą znaku
- Produkty reklamowe m.in. leżak, pufa, koszulka, saszetka pierwszej pomocy
- Projekt namiotu, ścianki medialnej, ulotki
- Opracowanie ankiety dla uczestników wydarzenia
- Opracowanie reklamy prasowej
- Obsługa mediów społecznościowych - Facebook, YouTube oraz płatna kampania Facebook Ads oraz Google Ads (reklama In-Stream na YouTube)

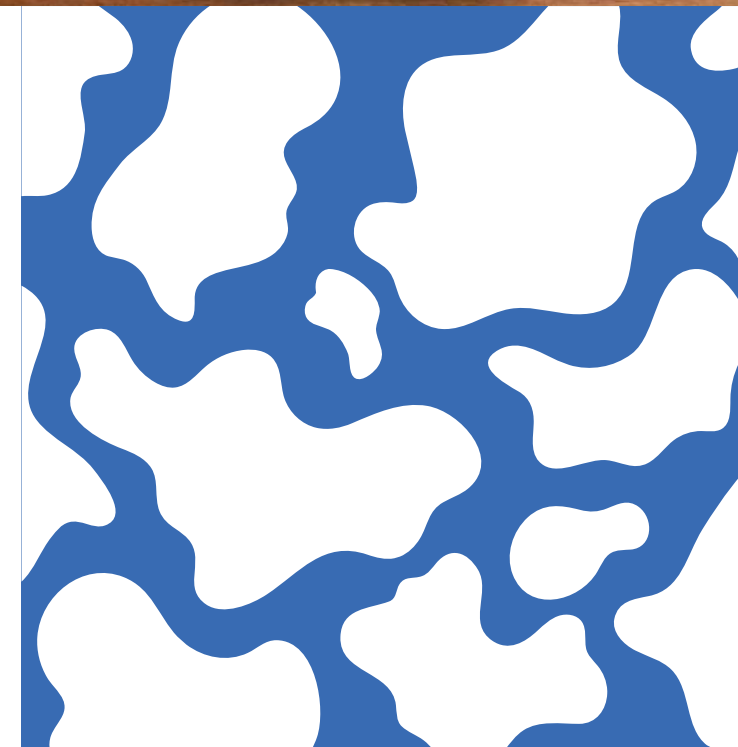


OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW



OPRACOWANIE NAMIOTU I MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH





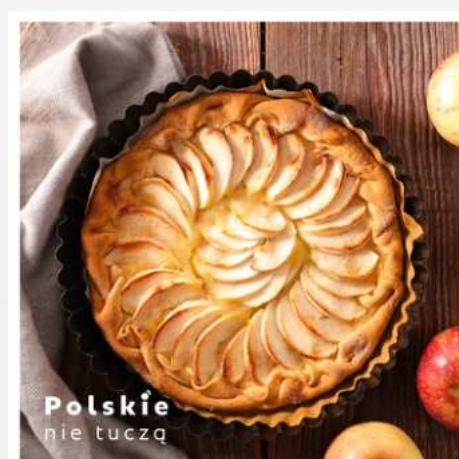
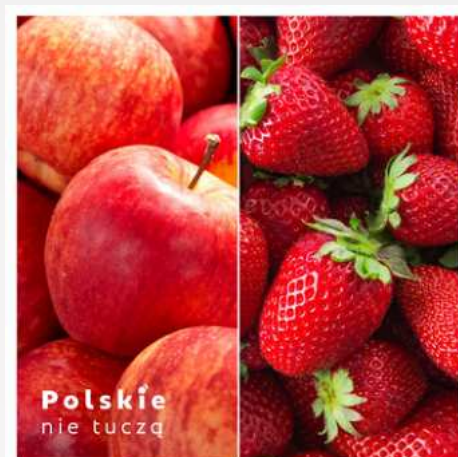
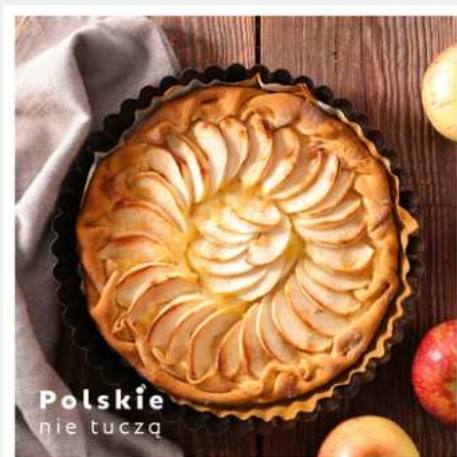
Polskie nie tuczą

Polskie nie tuczą

- Opracowanie nazwy, logo i identyfikacji wizualnej kampanii
- Projekt namiotu, ulotek oraz roll-up
- Gadżety reklamowe
- Obsługa social mediów - Facebook i YouTube
- Płatna kampania Facebook Ads i Google Ads (reklama In-Stream na Youtube)



OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW



PROJEKT I PRODUKCJA NAMIOTU





Przyjdź i napij się z nami kawy

ul. Wolności 4, 41-500 Chorzów
+48 32 24 11 577
biuro@eblis.pl

